

Regulamin Współpracy Medialnej

Moricon 2023

- 1) Regulamin współpracy medialnej jest uzupełnieniem Regulaminu Bezpieczeństwa Moricon 2023.
- 2) Podmiot medialny rozumiany jest jako samodzielna osoba lub redakcja zrzeszająca osoby zajmujące się działalnością medialną.
- 3) Podmiot medialny, który chce ubiegać się o akredytację medialną, zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zamieszczonego wraz z regulaminem współpracy medialnych na stronach Wydarzenia – a następnie, w razie potrzeby, o uzupełnienie informacji wymaganych przez Organizatora.
- 4) W razie braku kompletu wymaganych informacji, Organizator może poprosić o ich uzupełnienie. Wnioski bez kompletu informacji lub zawierające informacje nieprawdziwe będą odrzucane niezwłocznie po zapoznaniu się z nimi.
- 5) Podmioty medialne kontaktujące się z Organizatorem inną drogą (mail, serwisy społecznościowe, telefon) będą przekierowywane do formularza zgłoszeniowego w celu zapoznania się z niniejszym regulaminem i potwierdzenia jego akceptacji.
- 6) Wzięcie udziału w imprezie Moricon 2023 wymaga akceptacji Regulaminu Bezpieczeństwa Wydarzenia. Dotyczy to również przepisów zakazujących uczestnikom wstępu do określonych pomieszczeń w miejscu trwania Wydarzenia oraz zakazu fotografowania w określonych przez Organizatora miejscach.
- 7) W przypadku odrzucenia wniosku o akredytację Organizator nie jest zobowiązany do podania przyczyny.
- 8) W przypadku przyjęcia wniosku, akredytowana osoba lub podmiot medialny zobowiązują się:
 - a) sporządzić relację, fotorelację i/lub wideorelację (zależnie od typu składanego wniosku) z wydarzenia podczas jego trwania;
 - b) opublikować istotną część swoich dzieł (zdjęć, relacji, wideo itp.) dotyczących wydarzenia w umówionych środkach przekazu do 14 dni po zakończeniu wydarzenia. W razie konieczności zmiany tego terminu uprasza się o bezpośredni kontakt z Organizatorem. Niniejszy przepis nie oznacza, że Organizator nie życzy sobie żadnych recenzji i relacji po tym terminie (szczególnie jeśli mamy do czynienia z wymagającym montażem wideo, albo tworzona jest np. retrospektywna publicystyka porównawcza po całym sezonie) – jednak organizator zaleca zrelacjonowanie społeczności konwentowej naszego wydarzenia tuż po nim w umówionej formie;
 - c) opublikować na swojej stronie, mediach społecznościowych, Fanpage lub innych środkach masowego przekazu informacji dotyczących samej imprezy, atrakcji na niej się odbywającej oraz gości przybywających na imprezę (min. 1-2 publikacje na 14 dni). Dni na publikację zaczynają naliczać się z momentem otrzymania informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku o akredytację medialną;
 - d) przestrzegać pozostałych indywidualnie ustalonych warunków, w tym np. do przeprowadzenia konkursu na wejściówkę lub publikacji kodu zniżkowego, jeśli akcje takie zostały zaplanowane.
- 9) Akredytowany podmiot medialny upoważnia organizację oraz osoby z nią współpracujące do wykorzystywania w celach promocyjnych i reklamowych treści oraz dzieł stworzonych przez taką podmiot medialny podczas imprezy.

- 10) Każdy podmiot medialny ma prawo zgłosić maksymalnie 4 osoby we wniosku akredytacyjnym. Zależnie od oceny redakcji przez organizatora, ale także ilości przyjmowanych wniosków o akredytację medialną, organizator będzie przydzielał liczbę wejściówek: 1, 2, 3 lub 4 akredytacje na podmiot medialny. Organizator ma prawo przyznać większą liczbę akredytacji medialnych podmiotowi medialnemu na podstawie dalszej komunikacji, jeśli zajdzie taka potrzeba.
- 11) O otrzymaniu akredytacji przez kolejno wymienione osoby we wniosku złożonym przez podmiot medialny będzie decydować: kolejność ich wymienienia (pierwsza wymieniona osoba ma największą możliwość otrzymania akredytacji itd.), ich funkcja oraz ich portfolio.
- 12) Wnioski akredytacji medialnej złożone do 01.09.2023 r. zostaną rozpatrzone najpóźniej do 04.09.2023 r.
- 13) Akredytacje medialne będą do odebrania w punkcie akredytacyjnym w godzinach jego działania określonych w Regulaminie Bezpieczeństwa Wydarzenia. Osoby z akredytacją medialną mają prawo do korzystania z kolejki uprzywilejowanej.
- 14) Osoba z akredytacją medialną otrzymuje podczas akredytowania się specjalny identyfikator dla mediów oraz opaskę na rękę.
- 15) Identyfikator medialny upoważnia jego posiadacza do wejścia do każdej sali dostępnej dla uczestników nawet w przypadku braku miejsc dla uczestników, do sal dostępnych wyłącznie dla mediów, jeśli takie zostały określone, oraz, wyłącznie za zgodą organizatora, do sal niedostępnych dla uczestników (helproom, orgroom, backstage).
- 16) Organizator zapewnia mediom desygnowane pomieszczenie na składowanie i ładowanie sprzętu i dołoży wszelkich starań, aby było ono niedostępne dla osób postronnych, ale nie bierze odpowiedzialności za pozostawione w nich sprzęty, w szczególności specjalistyczny sprzęt elektroniczny. W przypadku konieczności pozostawienia pod dozorem sprzętu o wybitnie wysokiej wartości prosimy o kontakt z Organizatorem.
- 17) W przypadku nieprzestrzegania przez osoby z akredytacją medialną powyższego regulaminu Organizator ma prawo wycofać akredytację medialną dla danej osoby lub w przypadkach szczególnych naruszeń, całemu podmiotowi medialnemu. Osoby tracące akredytację medialną mają prawo do ubiegania się o akredytację jako zwykły uczestnik, chyba że przekroczony został limit wydawanych akredytacji uczestników lub doszło do rażącego naruszenia Regulaminu Bezpieczeństwa Wydarzenia.
- 18) Porozumienie pomiędzy Organizatorem a Podmiotem medialnym może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron ze skutkiem natychmiastowym do momentu uzyskania przez podmiot medialny akredytacji medialnej. Wypowiedzenie umowy po uzyskaniu akredytacji, skutkuje utratą akredytacji medialnej, oraz związanych z nią benefitów (m. in. smycz, identyfikator, opaski), związanych z akredytacją medialną.
- 19) W przypadku zmian postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności dat rozpatrywania wniosków, Organizator poinformuje akredytowane lub ubiegające się już o akredytację podmioty medialne drogą elektroniczną.
- 20) Skargi, uwagi, wnioski i pytania dotyczące niniejszego regulaminu przyjmowane są u Organizatora pod adresem podanym na stronach Wydarzenia.
- 21) W pozostałych sprawach mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.